



## LE COUP DE GÉNIE - L'ALGORITHME MAGIQUE DE LARRY PAGE

Par Jean-Marc Guscetti, [www.jmg-formation.ch](http://www.jmg-formation.ch)



***Yahoo vient d'être avalé par Verizon, alors que son concurrent de l'époque a eu un destin différent. Grâce à une idée de génie, Google est devenu la plus grosse capitalisation boursière du monde.***

En 1994, Jerry Yang et David Filo étudient à la prestigieuse université de Stanford dans la Silicon Valley. Ils créent Yahoo, un portail du web fonctionnant comme un annuaire encyclopédique avec des catégories dans lesquelles tous les sites internet du monde sont analysés, inventoriés et « rangés ». Après un début en fanfare et une capitalisation boursière qui atteint 43 milliards de dollars en 2005, Yahoo ne fait que décliner les années suivantes. Car son positionnement n'est pas clair. S'agit-il d'un annuaire ou d'un moteur de recherche ? Au final, la société est vendue à Verizon en juillet 2016 pour plus que 4,8 milliards de dollars.

En 1998, toujours à Stanford, Larry Page et Sergey Brin vont avoir un coup de génie. Au lieu de vouloir catégoriser le web, ils prônent avec Google une recherche sélective des pages internet les plus pertinentes. Le départ de Google est laborieux, car ils travaillent d'arrache-pied pour rendre efficace l'algorithme Pagerank. Il va s'agir d'attribuer une note à chaque page web visitée par le système et d'en faire un classement pour que le graal soit de pouvoir être dans la première page de Google. Derrière cette formule mathématique magique se cache une vision novatrice. Il est inutile de vouloir catégoriser le web car c'est un réseau organique en mouvement perpétuel. C'est le réseau lui-même qui doit nous informer sur ce qui est important. La puissance de l'algorithme n'est là que pour le révéler.

De plus, Larry Page et Sergey Brin vont rendre leur algorithme intelligent en lui permettant d'apprendre et de s'améliorer à chaque incrémentation. Et c'est grâce à cette intelligence analytique qui chaque jour passe à la moulinette de manière répétitive des milliards de pages web que Google crée une valeur ajoutée dont plus personne ne va douter. En entrant un simple mot clé dans le moteur de recherche, on obtient le meilleur du web. Début 2016, Google devient la première capitalisation boursière du monde. Plus de 500 milliards de dollars...