



INTERVENANT

Jean-Marc Guscetti est formateur et coach en entreprise. Il est l'auteur des formations et des livres *Storytelling, l'art de convaincre par le récit* (2011), *Présentation WOW !* (2014), *Le coup de génie* (2017) et *L'Influence positive* (2022). Co-fondateur de l'Ecole Romande de Rhétorique, il organise chaque année la Nuit du Storytelling. Il pilote également JMG Formation où il anime des formations en management et communication. Il possède un MBA Marketing stratégique et communication, un CAS Bonheur dans les organisations, un diplôme fédéral de Responsable de Formation et une licence ès Sciences Physiques.



INVESTISSEMENT

CHF 499.- par personne pour l'ensemble du workshop. Ce montant comprend les pauses café, le support de cours et le livre *Présentation WOW !* Une confirmation individuelle sera envoyée à chaque participant.

[JE M'INSCRIS](#)



JMG Formation Sàrl
Jean-Marc Guscetti, MBA
7 rue du Village, CH - 1195 Bursinel
+41 79 310 89 00
info@jmg-formation.ch
www.jmg-formation.ch



OFFRE
SPECIALE

LES ATELIERS DU FUTUR

Workshop de 4 heures
9.12.25 ou 10.2.26 13h30-17h30
Chez JMG Formation

www.jmg-formation.ch

THEME



La prospective est l'exploration de scénarios futurs possibles pour décider de la bonne stratégie. Aujourd'hui plus que jamais, cerner les tendances naissantes, les marchés en développement et les innovations qui vont compter s'impose. En anticipant et en innovant ensemble, la prospective peut fédérer les équipes et permettre de se positionner avantageusement sur le marché de demain.

Comme par exemple *On Running*, une PME suisse de chaussures de course, devenue un acteur mondial en anticipant le besoin simultané de performance et de confort grâce à une technologie unique d'amorti. Ou encore *SenseFly*, cette PME vaudoise qui a su devancer l'essor de l'utilisation des drones pour s'imposer aujourd'hui comme leader mondial des drones à usage professionnels.

La prospective est un levier de croissance crucial. Même pour les PME confrontées à des défis de ressources et de vision à court terme. Le futur ne se prédit pas, il se construit.

ORGANISATION

- Workshop de 4 heures
- 9.12.25 ou 10.2.26 13h30-17h30
- Chez JMG Formation à Bursinel
- Mini groupe de 3 à 6 participants

BUTS DU WORKSHOP

- Découvrir les principes et les bénéfices de la prospective.
- Identifier les 5 tendances clé de mon domaine d'activité.
- Élaborer une vision et deux scénarios prospectifs inspirants pour ma PME.
- Être capable de pitcher en 1'30'' ma vision du futur pour mes cibles.
- Collaborer avec les autres participants.

BENEFICES

- **LEADERSHIP** : Inspirer les autres avec une vision d'avenir.
- **COLLABORATION** : Élaborer ensemble les scénarios de demain.
- **RÉSILIENCE** : Anticiper et s'adapter aux changements.
- **PROSPÉRITÉ** : Capter les tendances et saisir des opportunités.

METHODES PEDAGOGIQUES

Préparations individuelles, travaux de groupes, brainstormings, Méta-plan, *visionning*, *design thinking*, *storytelling*, cas pratiques, apports par Chat GPT4o, élaboration de prototypes, feedbacks du groupe et du formateur.