

LES METHODES PEDAGOGIQUES

Préparations individuelles, exposés participatifs, travaux de groupe, brainstormings, Méta-plan, exercices pratiques, vidéo, feedback, Chat GPT, présentations face au groupe, analyses et évaluations.

L'INVESTISSEMENT

CHF 899.- par personne pour l'ensemble du workshop. Ce montant comprend le support de cours et le livre *Présentation WOW !* Une confirmation individuelle sera envoyée à chaque participant.



STORYTELLING

L'ART DE CONVAINCRE
PAR LE RECIT

Formation en mini groupe

1 jour 9h-17h

A-One Business Center

CH - 1180 Rolle

LE THEME

Comment convaincre en élaborant un récit en lien avec son activité professionnelle, sa prestation, son idée, son produit ?

Le *Storytelling* est une nouvelle méthode de conviction en vogue dans les pays anglo-saxons qui arrive en Europe.

On peut définir le *Storytelling* comme étant la capacité à raconter une histoire. Une histoire belle et adaptée qui convainc et provoque l'adhésion. Une histoire en lien avec son activité professionnelle, sa prestation, son idée, son produit.

Mais aussi une histoire en lien avec la réalité de celui qui va l'écouter. Racontée par l'émetteur avec force et conviction, cette histoire va permettre au récepteur d'évoluer dans sa représentation de la réalité, ses croyances et ses opinions.

Selon le gourou américain Steve Denning, un des leaders actuels du *Storytelling*, le monde de l'entreprise est un espace favorable pour cette nouvelle approche. « *Le Storytelling, c'est ce qui fait la différence entre un leader et un manager. Le leader a une vision enthousiasmante qu'il est capable de raconter et de communiquer. Alors que le manager, lui, ne fait que gérer le quotidien.* »

LE BUT DE LA FORMATION

- Comprendre les clés du Storytelling
- Inspirer, valoriser une prestation ou un service, transmettre des connaissances et mobiliser un public spécifique
- Connaître le schéma narratif et chacun de ses composants
- Identifier des anecdotes et histoires pertinentes autour de son sujet
- Savoir transmettre son message en racontant des histoires émouvantes et convaincantes

LE PROGRAMME

- Les principes et bénéfices du Storytelling
- Les outils et la structure du récit
- Les différentes ressources face à l'adversité
- L'histoire courte
- Les 4 catégories d'histoires
- Les méthodes de narration pour raconter une histoire
- L'intégration du Storytelling à la communication et aux présentations

L'INTERVENANT

Jean-Marc Guscetti est formateur et coach en entreprise. Il est



l'auteur des formations et des livres *Storytelling, l'art de convaincre par le récit* (2011), *Présentation WOW !* (2014), *Le coup de génie* (2017) et *L'Influence positive* (2022). Co-fondateur de l'Ecole Romande de Rhétorique, il organise chaque année la Nuit du Storytelling. Il pilote également JMG

Formation où il anime des formations en management et communication. Il possède un MBA Marketing stratégique et communication, un CAS Bonheur dans les organisations, un diplôme fédéral de Responsable de Formation et une licence ès Sciences Physiques.