

INTERVENANT

Jean-Marc Guscetti est formateur et coach en entreprise. Il est l'auteur des formations et des livres *Storytelling, l'art de convaincre par le récit* (2011), *Présentation WOW !* (2014), *Le coup de génie* (2017) et *L'Influence positive* (2022). Co-fondateur de l'Ecole Romande de Rhétorique, il organise chaque année la Nuit du Storytelling. Il pilote également JMG Formation où il anime des formations en management et communication. Il possède un MBA Marketing stratégique et communication, un CAS Bonheur dans les organisations, un diplôme fédéral de Responsable de Formation et une licence ès Sciences Physiques.



INVESTISSEMENT

CHF 499.- par personne pour l'ensemble du workshop. Ce montant comprend les pauses café, le support de cours et le livre *Présentation WOW !* Une confirmation individuelle sera envoyée à chaque participant.

[JE M'INSCRIS](#)



OFFRE
SPECIALE

PITCHER POUR CONVAINCRE

Workshop de 4 heures
23.4.26 13h30-17h30
Ecole Romande de Rhétorique

THEME

Aujourd'hui, capter l'attention est un véritable défi. Dans un monde saturé d'informations, réussir à se démarquer et à convaincre en peu de temps requiert un véritable talent.

Un pitch est une présentation brève et percutante visant à convaincre un auditoire en 30, 60 ou 90 secondes. En un temps très court, il va s'agir de présenter ses idées de manière claire et engageante, tout en évitant de noyer son audience sous trop d'informations.

Ce workshop se concentre sur les techniques et les stratégies permettant de structurer un pitch convaincant, de gérer le stress et de maximiser l'impact de sa présentation.

ORGANISATION

- Workshop
- Le **24.11.25** 13h30-17h30
- Mini groupe de 4 à 6 participants

BUTS DU WORKSHOP

- Découvrir les principes et les bénéfices du pitch.
- Savoir préparer une introduction accrocheuse et une conclusion mémorable.
- Structurer ses arguments de manière logique et fluide.
- Gérer son stress et ses émotions.
- Être capable de pitcher son sujet en 30'', 60'' et 1'30''.
- Obtenir des feed-back du formateur et des participants.

BENEFICES

CONFIANCE

- En apprenant à maîtriser les techniques de pitching, vous gagnerez en assurance et serez plus à l'aise lors de vos présentations.

CLARTÉ

- Vous saurez structurer vos idées de manière logique et fluide, ce qui rendra votre message plus compréhensible et percutant.

CONVICTION

- En sachant captiver et convaincre votre audience, vous pourrez présenter vos idées avec plus de force et de persuasion.

IMPACT

- Grâce à une introduction accrocheuse et une conclusion mémorable, vos pitches auront un impact durable sur votre auditoire.

METHODES PEDAGOGIQUES

Préparation individuelle, travaux de groupes, exercices pratiques, brainstormings, Storytelling, vidéo, apports par ChatGPT4, élaboration de prototypes, feedbacks du groupe et du formateur.